만든 서비스를 사업으로 바꾸는 법

영상: youtube.com/watch?v=uACw3NYYD7k

이번 수업의 목표

예쁜 화면이 아니라 쓰는 사람과 지불 이유를 검증해요.

영상 핵심 정리

- 사용자 수와 매출은 다르다는 점을 기억해요.
- 가설은 “누가, 왜, 얼마를 낼까”로 쓰고 작은 실험으로 확인해요.
- 수익은 보장되지 않아요.

따라 하기

1. 내 서비스의 사용자 가설 1개를 적어요.
2. 검증 방법(인터뷰 3명, 대기 신청 페이지 등)을 정해요.
3. 결과를 숫자 그대로 기록해요(과장 금지).
4. 가설을 유지할지 바꿀지 결정해요.

연령별 과제 난이도

성인	첫 사용자와 수익 구조 실험 설계

제출할 것 (강사 인증 후 XP 지급)

- 가설
- 실험 방법과 결과
- 다음 결정

결과물만이 아니라 고민·수정 과정도 함께 적어 주세요.

함께 볼 영상

- youtube.com/watch?v=ULd1y44_tIs
- youtube.com/watch?v=bSKiO6Z0Tyc

안전 수칙

- 개인정보(실명·전화번호·주소·얼굴 사진)는 과제 재료로 쓰지 않아요.
- 권리를 가진 이미지·음악만 사용해요.
- AI 결과는 사람이 확인한 뒤 제출해요. 공개 게시·메시지 발송·예약 실행은 끄고 연습해요.
- 수익은 보장되지 않아요. 과장된 성과 수치는 쓰지 않아요.